

## THAT'S MOBILITY 2019 GUIDA IL DIBATTITO SULLA SMART MOBILITY IN ITALIA

*Chiusa con successo + 43%, con 2.355 visitatori la seconda edizione di THAT'S MOBILITY, l'evento dedicato alla mobilità elettrica che si è svolto dal 25 al 26 settembre presso il MICO, Centro Congressi di Fiera Milano, confermandosi guida del dibattito sulla smart mobility nel nostro paese.*

Milano, 3 ottobre 2019 – Ottimi risultati per la seconda edizione di THAT'S MOBILITY, la Conference&Exhibition dedicata alla mobilità elettrica, organizzata da Reed Exhibitions Italia in partnership con l'Energy&Strategy Group della School of Management del Politecnico di Milano che si è svolta dal 25 al 26 settembre 2019 presso il MICO, Centro Congressi di Fiera Milano, che si conferma appuntamento di riferimento e di guida del dibattito sulla smart mobility nel nostro paese.

THAT'S MOBILITY 2019, con un **parterre di 54 aziende/partner** ha catturato l'interesse di **2.355 operatori** professionali, registrando **un + 43%** rispetto alla prima edizione del 2018 (1.645 presenze), di cui 85% dal Nord, 10% dal Centro e il 3% dal Sud e isole, presente anche una piccola quota, pari al 2%, di professionisti esteri. Un pubblico rappresentativo di tutti i comparti coinvolti nell'e-mobility: dal settore dell'energia (34%), a quello della progettazione e energy management (20%), dall'automotive ai servizi e componenti (27%), dagli ambiti di applicazione e utilizzo (10%) per finire con il mondo della ricerca, delle Università e Scuole (8%).

Molto apprezzata anche l'ampia area espositiva dove è stato possibile, fra un workshop e l'altro, entrare in contatto con i key player del settore per scoprire quanto di più innovativo il mercato propone in materia di dispositivi e sistemi di ricarica, servizi di ricarica on demand, soluzioni di storage e di accumulo, multi-utility, servizi di leasing, sharing e relativi accessori, e naturalmente una vetrina di auto, moto, scooter, biciclette a pedalata assistita fino ai nuovi mezzi di micro mobilità, e riuscire così a sviluppare nuovi contatti di business.

I lavori della seconda edizione di THAT'S MOBILITY sono stati aperti, il 25 settembre 2019, in una sala affollatissima, dal benvenuto di **Massimiliano Pierini**, Managing Director di Reed Exhibitions Italia, seguito dai preziosi contributi di **Marco Granelli**, Assessore alla Mobilità e Lavori Pubblici del Comune di Milano, del **Senatore Gianni Giroto**, Presidente della 10a Commissione permanente (Industria, commercio, turismo) via skype, e da quello di **Umberto Bertelè**, Professore Emerito del Politecnico di Milano, che ha commentato i dati dello Smart Mobility Report 2019, presentati da **Vittorio Chiesa**, Direttore dell'Energy&Strategy Group della School of Management del Politecnico di Milano. Uno Smart Mobility Report 2019, ricchissimo di informazioni e di analisi dettagliate sui principali macro-trend, che stanno ridisegnando il mondo della mobilità verso la smart mobility, dall'elettrificazione alla sharing mobility fino al Vehicle-Grid Integration. Entrando nel dettaglio dello scenario italiano, infatti, emerge un mercato che, anche se ancora di nicchia, presenta dati in crescita: **6.000** le auto elettriche pure vendute **nei primi sette mesi del 2019**, ben un migliaio in più rispetto a tutto il 2018, con una crescita del 113% sullo stesso periodo dell'anno precedente. Un trend di crescita che potrebbe spaziare al 2030 da 2,5 a 7 milioni di veicoli elettrici in Italia; uno scenario "base", con le nuove auto elettriche che arrivano a coprire il 30% delle immatricolazioni totali solo nel 2030 (dall'1,5% del 2020); uno "moderato", dove invece già nel 2025 raggiungono il 23% e addirittura il 55% nel 2030 (110 volte la percentuale del 2018), con 5,4 milioni di auto elettriche che rappresentano il 13% per parco circolante; uno "accelerato", con 7 milioni di veicoli elettrici in circolazione al 2030 ed il 65% di nuove immatricolazioni elettriche nell'anno, trainate dai mezzi full electric (85% del mix). In tutti e tre gli scenari, l'impatto "vero" arriva verso il 2025, coerentemente con quanto previsto nella bozza di PNIEC, cui segue una crescita molto sostenuta tra il 2025 e il 2030.

Il programma di THAT'S MOBILITY 2019 ha alternato momenti di approfondimento generale con specifici di confronto e dialogo con le aziende, su alcuni degli aspetti più significativi dello Smart Mobility Report, come

*“La Smart Mobility in Italia, un futuro promettente: quali fattori per abilitare il “cambio di passo”? “Non solo “elettrificazione”: dall’x-sharing al vehicle-grid integration, il ruolo atteso della Smart mobility per il sistema-Paese”, per finire con “Smart mobility, un nuovo “paradigma” di mobilità: quali sfide per i technology provider?”.*

Sale gremite e ampio dibattito anche per gli altri appuntamenti in calendario che hanno spaziato da: *La mobilità elettrica nella Pubblica Amministrazione*, un focus speciale sul Comune di Milano e sulla particolare case history dei Comuni della Val Seriana, a *Fotovoltaico e Mobilità Elettrica, oltre la naturale convergenza*, ai dati di *Mobilitaria - Europa 2030. Tecnologie e soluzioni energetiche per la decarbonizzazione dei trasporti*. A THAT’S MOBILITY si è parlato anche di *Mobilità Elettrica e nuove opportunità*, con un confronto sulla normativa delle stazioni di ricarica nei condomini, sulle nuove possibilità e gli scenari futuri del mondo dell’hotellerie e di quello della nautica, per finire con il *Tesla Owners Italia Forum: il punto di vista di chi usa tutti i giorni l’auto elettrica e non solo*. La chiusura dei lavori è stata affidata alla presentazione dei dati dei sondaggi, *Mobilità alla Spina*, (in collaborazione con Fleet Magazine) dedicato alla mobilità elettrica nell’ambito delle flotte aziendali e *Start City!* (in collaborazione con Nuova Energia), un’indagine rivolta al grande pubblico alla scoperta delle leggende metropolitane più diffuse tra i potenziali utenti dell’auto elettrica.

“L’obiettivo di THAT’S MOBILITY 2019 – dichiara **Massimiliano Pierini**, Managing Director di Reed Exhibitions Italia, – è quello di mettere in contatto le aziende produttrici di tecnologie, soluzioni e servizi, con un pubblico qualificato e interessato, con l’intento riuscire a creare un punto di riferimento, annuale, efficace e soprattutto offrire spunti concreti di business e di dibattito per tutti gli attori di una filiera in costante crescita.”

“La partnership con THAT’S MOBILITY, dichiara **Vittorio Chiesa**, Direttore dell’Energy&Strategy Group della School of Management del Politecnico di Milano, si sta dimostrando un palcoscenico importante per poter approfondire, con appuntamenti specifici, i risultati più significativi che emergono dal nostro annuale Report.”

Tutti gli aggiornamenti su THAT’S MOBILITY sono disponibili su: [www.thatsmobility.it](http://www.thatsmobility.it) e sul profilo Instagram, LinkedIn, e Facebook..

**THAT’S MOBILITY** - è una Conference&Exhibition di proprietà di Reed Exhibitions, il leader mondiale nell’organizzazione di fiere e congressi che gestisce oltre 500 eventi in 30 Paesi che hanno registrato più di 7 milioni di partecipanti nel 2018. Reed Exhibitions conta 38 sedi in tutto il mondo a disposizione di 43 settori industriali. Reed Exhibitions fa parte di RELX Group plc, leader mondiale nella fornitura di soluzioni e servizi per clienti professionali in numerosi comparti di business.

Ufficio Stampa: Flaminia Parrini, Reed Exhibitions Italia, tel. +39 02/43517038, [flaminia.parrini@reedexpo.it](mailto:flaminia.parrini@reedexpo.it)