

Comunicato stampa

Dal 25 al 26 settembre 2019 a Milano

## THAT'S MOBILITY 2019: UN VIAGGIO FRA I SEGRETI DELLA SMART MOBILITY

*La seconda edizione della conference&exhibition dedicata alla mobilità elettrica amplia i suoi spazi e si sposta al primo piano del MICO, Centro Congressi di Fiera Milano. Focus speciale sulla smart mobility.*

Milano, 25 febbraio 2019 – La seconda edizione di **THAT'S MOBILITY**, la Conference&Exhibition dedicata alla mobilità elettrica, organizzata da Reed Exhibitions Italia in partnership con l'Energy&Strategy Group del Politecnico di Milano, **in calendario dal 25 al 26 settembre 2019**, si sposta dal piano underground al primo piano del MICO, Centro Congressi di Fiera Milano, che dispone di un più ampio spazio espositivo e di numerose sale convegni, attrezzate e modulabili secondo le diverse esigenze della manifestazione.

Una nuova ubicazione che ha l'obiettivo di allargare la partecipazione a nuovi espositori e a nuove categorie merceologiche, offrendo così, uno spazio ideale per mettere in vetrina quanto di più innovativo è disponibile sul mercato per la mobilità elettrica: auto, moto, biciclette, dispositivi e sistemi di ricarica, sistemi di accumulo, ma anche società che forniscono servizi, fornitori di energia elettrica per finire con i servizi di sharing elettrico e relative mobile app per visualizzare disponibilità, accessi e pagamenti.

**THAT'S MOBILITY 2019** non avrà solo un nuovo spazio espositivo ma anche un orario di apertura più esteso che consentirà di partecipare a due giornate intere di incontri, workshop e occasioni di dibattito e confronto. Momento clou sarà, ancora una volta, la presentazione da parte dell'Energy&Strategy Group del Politecnico di Milano della terza edizione dello "E-Mobility Report" che, da quest'anno, cambierà il nome in "**Smart Mobility Report**". Un'occasione importante per avere un quadro aggiornato sullo sviluppo della mobilità elettrica nel nostro paese e soprattutto sul futuro di una mobilità connessa, condivisa, con nuovi modelli di uso dell'auto e di interazione con la rete fino al possibile paradigma futuro: **auto a guida autonoma + car sharing + alimentazione elettrica**.

Il format dei convegni alternerà, anche per la prossima edizione, momenti di approfondimento generale con specifici di confronto e dialogo con le aziende, su alcuni degli aspetti più significativi a partire proprio dalle tematiche della Smart mobility, delle normative, delle tecnologie per offrire una panoramica dettagliata su tutto il comparto. Fra gli eventi già confermati, la presentazione dell'aggiornamento del sondaggio, "Presa in Pieno", elaborato da Nuova Energia, sulla conoscenza degli italiani delle colonnine elettriche, che sarà integrata con nuovi argomenti.

"Il successo della prima edizione con oltre 1.645 operatori professionali da tutt'Italia, dichiara **Massimiliano Pierini, Managing Director di Reed Exhibitions Italia**, ci ha confermato l'importanza di creare non solo una vetrina che presentasse al meglio le diverse merceologie di un settore in continua evoluzione come quello della mobilità sostenibile ma anche la necessità di riuscire a realizzare un momento di incontro autorevole e scambio di conoscenza, tecnologie e opportunità."

Infine, per tutti gli aggiornamenti su **THAT'S MOBILITY** è nata **THAT'S MOBILITY RADIO**, podcast che, puntata dopo puntata, approfondisce con interviste e speciali i temi caldi, le curiosità e le novità legate alla mobilità del futuro: <https://www.spreaker.com/show/lo-show-di-thats-mobility-radio>.

THAT'S MOBILITY è disponibile anche su Instagram, LinkedIn, Facebook e naturalmente sul sito dedicato: [www.thatsmobility.it](http://www.thatsmobility.it).

THAT'S MOBILITY - è una Conference&Exhibition di proprietà di Reed Exhibitions, il leader mondiale nell'organizzazione di fiere e congressi che gestisce oltre 500 eventi in 30 Paesi che hanno registrato più di 7 milioni di partecipanti nel 2018. Reed Exhibitions conta 38 sedi in tutto il mondo a disposizione di 43 settori industriali. Reed Exhibitions fa parte di RELX Group plc, leader mondiale nella fornitura di soluzioni e servizi per clienti professionali in numerosi comparti di business.

Ufficio Stampa: Flaminia Parrini, Reed Exhibitions Italia, tel. +39 02/43517038, [flaminia.parrini@reedexpo.it](mailto:flaminia.parrini@reedexpo.it)