

Comunicato Stampa

Dal 25 al 26 settembre 2018 presso il MICO, Centro Congressi di Fiera Milano

SI ALZA IL SIPARIO SU “THAT’S MOBILITY”

Un’area espositiva e convegnistica dedicata alla filiera della mobilità elettrica per conoscere da vicino le tecnologie più innovative e i trend di un mercato che, pur rimanendo con numeri contenuti, nella prima metà del 2018 registra un +89% rispetto allo stesso periodo del 2017.

Milano, 25 settembre 2018, al via la prima di THAT’S MOBILITY, il nuovo evento dedicato alla mobilità elettrica organizzato da Reed Exhibitions Italia, in partnership con l’Energy&Strategy Group del Politecnico di Milano, in corso fino al 26 settembre 2018 presso il MICO, Centro Congressi di Fiera Milano.

Una Conference&Exhibition che nasce dall’esperienza di Reed Exhibitions Italia grazie a THAT’S SMART, l’area dedicata alle tecnologie elettriche per l’efficienza energetica all’interno di MCE – MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT, la fiera leader mondiale nell’impiantistica civile e industriale, nella climatizzazione e nelle energie rinnovabili, e il know-how dell’Energy&Strategy Group del Politecnico di Milano che da due anni dedica un rapporto proprio al comparto e-mobility nel nostro Paese.

La mobilità sta entrando in una nuova era e sposa l’innovazione tecnologica proveniente da altri settori, grazie alla maturità delle tecnologie di stoccaggio dell’energia elettrica, a motori di nuova generazione, alla diffusione sempre più ampia delle fonti rinnovabili e delle reti di distribuzione intelligenti, per rispondere alla sfida climatica e alla crescente attenzione a queste tematiche dell’industria, degli operatori, delle istituzioni e degli utenti finali.

THAT’S MOBILITY 2018 presenta una platea di 36 aziende partner che offriranno una panoramica su quanto di più innovativo è disponibile sul mercato: a partire, naturalmente, dai mezzi di trasporto elettrici di ultima generazione - auto, moto, biciclette e anche hypercar elettriche personalizzate e sempre più veloci - ai dispositivi e sistemi di ricarica, dalle app per gestire la mobilità alle società di produzione e vendita di energia, dai veicoli commerciali elettrici per il trasporto refrigerato ai sistemi di ricarica delle batterie e di accumulo, per finire con i servizi di sharing e relativi accessori per visualizzare accessi e pagamenti. In più, nello spazio parcheggio al Gate 13 del MICO, saranno collocate colonnine di ricarica a disposizione di tutti i visitatori che nei due giorni di THAT’S MOBILITY vorranno ricaricare il loro veicolo elettrico mentre visitano l’evento.

“Abbiamo lavorato alacremente per questa prima edizione di THAT’S MOBILITY - dichiara **Massimiliano Pierini**, Managing Director di Reed Exhibitions Italia - e siamo soddisfatti di riuscire a proporre un parterre di aziende in grado di evidenziare le tecnologie più avanzate, e un’offerta congressuale, ricca di spunti di riflessione per tutti gli operatori, grazie al supporto di Energy&Strategy Group del Politecnico di Milano. Il nostro obiettivo - prosegue Pierini - è di offrire un palcoscenico di dibattito per una filiera che sta già giocando un ruolo importante in questa grande trasformazione del modo di concepire la mobilità che è sinonimo di un nuovo paradigma di vita e di nuovi modelli di business.”

Momento clou, sarà la presentazione, da parte dell’Energy&Strategy Group del Politecnico di Milano del secondo **eMobility Report** sullo scenario della mobilità elettrica nel nostro paese e sulle opportunità che il mercato potrà offrire ai player della mobilità, privati e pubblici. “Un secondo studio - dichiara **Vittorio Chiesa**, Direttore dell’Energy&Strategy Group – che rileva un trend di crescita pari al 2% e conferma come la mobilità elettrica sia tutt’altro che una moda elitaria per appassionati di sostenibilità e tecnologia, bensì stia diventando una componente fondamentale del nostro modo di vedere i trasporti privati, e non solo, del futuro. Un futuro che, sia tecnologicamente che dal punto di vista normativo, possa abilitare un utilizzo smart dell’auto elettrica, interconnessa ed in grado scambiare energia, e “servizi” con la rete e con tutti gli altri componenti del sistema in un ottica V2X, *vehicle to everything*. Certamente è importante un lavoro congiunto

fra tutti gli attori del settore per riuscire ad arrivare a questo obiettivo per dare impulso allo sviluppo di questo comparto nel nostro Paese.

THAT'S MOBILITY 2018 sarà un viaggio nella mobilità sostenibile di oggi e di domani, con un focus speciale sulla mobilità elettrica, per consentire agli operatori di settore di comprendere l'evoluzione di un comparto industriale in un contesto in forte cambiamento che richiede nuove attitudini, competenze e abilità e arriva a coinvolgere nuovi attori.

Le aziende di THAT'S MOBILITY 2018:

ALFAZERO SPA, ALPIQ ENERGIA ITALIA SPA, BE CHARGE SRL, BMW GROUP ITALIA, DB INFORMATION SPA, EDITRICE ALKES SRL, E.ON ENERGIA SPA, EDISON ENERGIA, E-GAP, ENEL X, ENERMIA SRL, ENI SPA, EUROENGEL SRL, EV-NOW!, EVWAY BY ROUTE 220, FIMER SPA, FONDAZIONE SILVIO TRONCHETTI PROVERA, FRONIUS ITALIA SRL, GROWATT ITALIA, HAS TO BE GMBH, INGETEAM SRL, JOINON È UN SERVIZIO GEWISS, KEBA AG, KYOTO CLUB, MIMOTO SMART MOBILITY SRL, OPEN FACTORY EDIZIONI, OPTIMILE NV, REPOWER ITALIA SPA, SCAME PARRE SPA, SOLARE B2B (EDITORIALE FARLASTRADA SRL), SOLAREEDGE TECHNOLOGIES ITALY SRL, TECNICHE NUOVE SPA, TECNO-LARIO SPA, Ve.S.T.A. SRL, YESS.ENERGY SRL - GRUPPO FRIEM, ZAPGRID BY GMT.

THAT'S MOBILITY - è una Conference&Exhibition di proprietà di Reed Exhibitions, il leader mondiale nell'organizzazione di fiere e congressi che gestisce oltre 500 eventi in 30 Paesi che hanno registrato più di 7 milioni di partecipanti nel 2017. Reed Exhibitions conta 38 sedi in tutto il mondo a disposizione di 43 settori industriali. Reed Exhibitions fa parte di RELX Group plc, leader mondiale nella fornitura di soluzioni e servizi per clienti professionali in numerosi comparti di business.

Ufficio Stampa: Flaminia Parrini, Reed Exhibitions Italia, tel.+39 02/43517038, flaminia.parrini@reedexpo.it